

新闻稿

2015年3月10日

亚萨合莱集团发布 2014 年第四季度及全年销售结果
并购活跃，增长持续，全年销售总额同比增长 17%

2015年3月10日，北京——全球开门方案领导者[亚萨合莱 \(ASSA ABLOY\)集团](#)宣布其 2014 第四季度业绩持续良好表现，销售额取得 20%的增长，营业收入增幅则达到 22%。2014 年全年销售额超过 568 亿瑞典克朗 (约合 507 亿人民币)，相比去年增长高达 17%，为全年划上完满句号。

第四季度期间，亚萨合莱集团净销售总额达 158 亿瑞典克朗(约合 141 亿人民币)，相比 2013 年第四季度上升了 20%。与此同时，22%的营业收入增幅也令人满意，这一成绩主要来自于行政及生产部门的成本节约和效益管理，新并购公司带来的强劲的收入，以及汇率收益等促进因素。

亚萨合莱集团在第四季度增长步伐显着加快，在新兴市场完成了多项并购，其中中国的第吉尔电子科技及在南美的三宗并购很好的配合了集团的增长策略。2014 全年，集团总共完成 20 宗并购，总体带来约 5%的销售增长。

“我们推动及扩展新兴市场的策略始终如一，而从长远来看，这会为集团带来很好的经济增长。”亚萨合莱集团总裁 Johan Molin 表示。“而我们同时也致力投资发展新产品，尤其是在机电一体化锁具这一重点增长领域。”

在亚太地区，东南亚、韩国、澳大利亚及新西兰等地显示强劲增长，2014 第四季度销售总计 23 亿瑞典克朗(约合 20 亿人民币)，其中并购增长占 8%。

在并购方面，佳卫(中国)、第吉尔电子科技(中国)、ENOX(印度)以及其余七宗小型并购已于本季度整合完成。展望未来，集团预计市场增长需求将以安防设备为主导。亚萨合莱以用户价值和创新为发展核心，加之多年来建立的市场领导地位，将加速自身增长和盈利，保持良好的发展态势。

关于亚萨合莱集团

亚萨合莱集团(ASSA ABLOY)作为全球开门解决方案的领先者，致力于满足用户对安全、安保及便捷生活的全方位需求。自 1994 年成立以来，亚萨合莱集团由最初的一家区域性小公司发展成今天庞大的跨国集团，拥有约 44, 000 名员工，年销售额达 570 亿瑞典克朗 (约 510 亿人民币)。集团提供的产品也从机械锁发展到智能门开解决方案，并涵盖从锁具到安全门、门禁系统等在内的整套门控开关产品。亚萨合莱集团业务遍布七十多个国家，其中包括众多国际知名品牌，如瑞典的 ASSA、BESAM，芬兰的 ABLOY，挪威的 VINGCARD，德国的 IKON、Eff-Eff，美国的 SARGENT，HID，耶鲁，法国的 VACHETTE、JPM 等。亚萨合莱集团在中国区拥有约 12,000 名员工，以及耶鲁、固力安防、亚萨合莱天明、山东国强五金、盼盼门业等知名商用及民用门窗、五金及安防品牌。

媒体联系

发稿：亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

新闻稿代发机构：e21 摩奇

报界垂询：

丘宝珊

亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

企业传讯经理

电话: +852 2260 7288

电邮: Rose.Yau@assaabloy.com

韩秋旭

e21 摩奇

电话: +861059009938 ext 135

电邮: Helen.han@e21mm.com