

新闻稿

2016年11月1日

## 亚萨合莱第三季度业绩稳步上扬

11月1日，北京——亚萨合莱 2016 第三季度业绩表现令人满意，集团销售额和自然增长均上升 2%，营业收入依然强势，营业利润达 16.8%。全球技术分部和美洲分部增长强劲；入口系统分部和欧洲、中东和非洲分部稳步上扬；亚太区分部在中国需求疲软的情况下录得负增长。本季度收购了英国门窗五金行业的领军企业 Trojan，展望年销售额为 2.2 亿瑞典克朗。

亚萨合莱集团总裁兼首席执行官 Johan Molin 对 2016 年第三季度业绩，有以下概论：

“亚萨合莱今年的第三季度表现令人满意，虽然亚太区增长欠佳。基本上成熟市场都有良好增长，而新兴市场继续疲软，当中拉丁美洲和印度逆流而上。”

“这一季度我们在全球参加了很多重要展览，收效甚佳。集团的创新努力再一次获得多项殊荣。新推出的 The Security Continuum (一个独立平台的商用电子锁系列)和 Accentra (一个用于多家庭建筑的云端电子系统) 都大获好评。”

“本季度收购的 Trojan 是英国门窗五金的龙头企业，这是一个互补性强、协同效应高的收购。该公司的专业门窗产品使我们能够提供英国市场更全面的锁具和锁配件解决方案，将有可观盈利。”

“本季度的营业收入总额为 30.2 亿瑞典克朗，营业利润率达 16.8%，主要基于有机增长、较低的原材料成本及其他重要的节约。经营性现金流依然强劲。”

“我认为全球经济走势仍然疲弱，不过在美国及部分欧洲国家呈现上升趋势。纵然许多新兴市场停滞不前，但我们不断扩张新兴市场的战略保持不变，因为从长远来看，有望达到非常好的经济增长。我们还会继续投资新产品，特别是在有持续增长的机电领域。”

###

### 关于亚萨合莱集团

[亚萨合莱集团](#) (ASSA ABLOY) 作为全球开门解决方案的领先者，致力于满足用户对安全、安保及便捷生活的全方位需求。自 1994 年成立以来，亚萨合莱集团由最初的一家区域性小公司发展成今天庞大的跨国集团，拥有约 46,000 名员工，年销售额达 680 亿瑞典克朗 (约合 508 亿人民币)。集团提供的产品也从机械锁发展到智慧开门解决方案，并涵盖从锁具到安全门、门禁系统等在内的整套门控开关产品。亚萨合莱集团业务遍布七十多个国家，其中包括众多国际知名品牌，如瑞典的 ASSA，芬兰的 ABLOY，挪威的 VINGCARD，德国的 IKON、Eff-Eff，美国的 SARGENT，HID，耶鲁，法国的 VACHETTE、JPM 等。亚萨合莱集团在中国区拥有约 10,000 名员工，以及耶鲁、固力安防、亚萨合莱天明、山东国强五金、盼盼门业等知名商用及民用门窗、五金及安防品牌。

亚萨合莱集团官网：[www.assaabloy.cn](http://www.assaabloy.cn)

## 媒体联系

张娜(Stella)

E21 摩奇创意

电话: +86 10 59009938 ext:133

电邮: [stella.zhang@e21mm.cn](mailto:stella.zhang@e21mm.cn)

丘宝珊 (Rose)

亚萨合莱 亚太区企业传讯总监

电话: +852 22607288

电邮: [rose.yau@assaabloy.com](mailto:rose.yau@assaabloy.com)