

亚萨合莱发布 2017 全年销售业绩 同比增长 7%

2018年2月6日——全球开门解决方案领先者亚萨合莱 (ASSA ABLOY) 集团宣布 2017 年第四季度业绩表现强劲，销售额上升 3%，所有分部均呈现增长势头。集团全年销售额约 761 亿瑞典克朗 (约合 602 亿人民币)，相比去年增长 7%，为 2017 年划上完满句号。

亚萨合莱集团全年经营收入达 123 亿瑞典克朗 (约合 98 亿人民币)，同比增长 10%，而自然增长升幅为 4%，成绩令人满意。

亚太区分部第四季度智能锁业务取得强劲增长。在韩国、南亚和太平洋地区业务增幅斐然，而中国销售为稳定，锁具产品态势良好。

“我们的数字及移动解决方案继续在市场大获成功。” 亚萨合莱集团总裁 Johan Molin 表示。“在第四季度，我们与亚马逊 (Amazon) 的合作，奠定了亚萨合莱在智能锁领域的领导地位。” 亚马逊选择了亚萨合莱集团旗下的耶鲁锁作为其送货上门新业务的合作伙伴。从 2018 年开始，亚萨合莱与沃尔玛 (Walmart)、谷歌 (Google) 在智能锁方面的合作也会展开。

“我确信大部分的私人住宅会在下一个十年改装智能锁，这将是一个可以开拓的巨大市场！” Molin 总裁补充。

在 2017 年 12 月，Nico Delvaux 获任命为亚萨合莱集团新总裁及首席执行官，并将于 2018 年 3 月 15 日正式上任。“Delvaux 是一个能力卓越，经验丰富的领导者，也曾在大型跨国企业担任重要领导职位，我相信他将带领集团继续取得盈利增长。” Molin 总裁表示。

展望 2018 年，全球经济走势较去年有所改善。几乎所有市场，尤其是欧洲正呈现乐观趋势，但某些市场如中国和巴西，需求仍然疲弱。“纵然如此，我们不断扩张市场，甚至新兴市场的战略仍保持不变。我们还会继续投资新产品，特别是在有持续增长的机电领域。” Molin 总裁说。

关于亚萨合莱集团

亚萨合莱集团 (ASSA ABLOY) 作为全球开门解决方案的领先者，致力于满足用户对安全、安保及

便捷生活的全方位需求。亚萨合莱集团全球拥有约 47,000 名员工，年销售额达 761 亿瑞典克朗 (约合 602 亿人民币)。集团提供的产品从机械锁发展到智慧开门解决方案，并涵盖从锁具到安全门、门禁系统等在内的整套门控开关产品。亚萨合莱集团业务遍布七十多个国家，其中包括众多国际知名品牌，如瑞典的 ASSA，芬兰的 ABLOY，挪威的 VINGCARD，德国的 IKON、Eff-Eff，美国的 SARGENT、HID，耶鲁，法国的 VACHETTE、JPM 等。亚萨合莱集团在大中华区拥有一万多名员工，以及亚萨合莱、耶鲁、固力安防、亚萨合莱天明、亚萨合莱国强五金、亚萨合莱盼盼等知名商用及民用门窗、五金及安防品牌。

亚萨合莱集团官网：www.assaabloy.cn

媒体联系

丘宝珊 (Rose)

亚萨合莱 亚太区企业传讯总监

电话：+852 2260 7288

电邮：rose.yau@assaabloy.com